

KẾ HOẠCH
Thực hiện Tuần lễ quốc gia Nước sạch và
Vệ sinh môi trường tỉnh Hưng Yên năm 2022

Căn cứ Công văn số 2435/BNN-TCTL ngày 21/4/2022 của Bộ Nông nghiệp và Phát triển nông thôn về việc triển khai các hoạt động hưởng ứng Tuần lễ Quốc gia Nước sạch và Vệ sinh môi trường năm 2022 do Thủ tướng Chính phủ phát động từ năm 1998;

Theo đề nghị của Giám đốc Sở Nông nghiệp và Phát triển nông thôn tại Tờ trình số 82/TTr-NN ngày 05/5/2022 về việc phê duyệt Kế hoạch thực hiện Tuần lễ quốc gia Nước sạch và Vệ sinh môi trường tỉnh Hưng Yên năm 2022; UBND tỉnh ban hành Kế hoạch thực hiện Tuần lễ quốc gia Nước sạch và Vệ sinh môi trường tỉnh Hưng Yên năm 2022, với nội dung như sau:

I. MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU

1. Tiếp tục đẩy mạnh phong trào toàn dân tích cực tham gia và có nhiều việc làm thiết thực hưởng ứng Tuần lễ Quốc gia Nước sạch và Vệ sinh môi trường góp phần xây dựng nông thôn mới, giữ gìn cảnh quan thiên nhiên Xanh - Sạch - Đẹp; giữ gìn vệ sinh nơi sinh sống, phòng dịch bệnh trong cộng đồng dân cư.

2. Tổ chức các hoạt động với nhiều hình thức đa dạng, phong phú, qua đó nâng cao nhận thức cộng đồng, các doanh nghiệp cấp nước về sản xuất, cung cấp, thói quen sử dụng nước sạch, bảo vệ nguồn nước, giữ gìn vệ sinh môi trường phù hợp với khẩu hiệu của Bộ Nông nghiệp và PTNT “**Quản lý, vận hành, khai thác bền vững công trình cấp nước và vệ sinh nông thôn**”. Từ đó nâng cao hiểu biết, trách nhiệm, sự tham gia, cam kết của gia đình, cộng đồng, ban ngành đoàn thể, tổ chức chính trị - xã hội và chính quyền địa phương, các doanh nghiệp cấp nước về tầm quan trọng của việc sử dụng nước sạch, giữ gìn vệ sinh môi trường, vệ sinh cá nhân, vệ sinh hộ gia đình để bảo vệ sức khỏe, phòng chống dịch bệnh, góp phần nâng cao chất lượng cuộc sống, hướng tới mục tiêu phát triển bền vững. Trong đó, việc quản lý khai thác, vận hành công trình cấp nước và vệ sinh nông thôn an toàn, bền vững để bảo vệ sức khỏe, phòng chống dịch bệnh, nâng cao chất lượng cuộc sống, hướng tới mục tiêu phát triển bền vững là rất quan trọng và phải được ưu tiên hàng đầu.

II. NỘI DUNG

1. Triển khai chiến dịch truyền thông:

Mở đợt tuyên truyền cao điểm bằng nhiều hình thức, nhất là trên các phương tiện thông tin đại chúng của các cấp (tỉnh, huyện và xã); treo pa nô, áp